

Kana GmbH

Ausgeklügeltes Präsentationskonzept

Seit 14 Jahren vertreibt die Firma Kana GmbH Malerwerkzeuge erfolgreich in Europa. In Wangen im Allgäu wurde ein neuer Standort eröffnet, um von dort aus eine noch optimalere Betreuung der Kunden zu gewährleisten.

Als Mitglied im Firmenverbund der Ciret-Holdings AG kann Kana auf eine über 100-jährige Erfahrung im Bereich der Produktion von Malerwerkzeugen zurückgreifen. Durch die enorme Fertigungstiefe, die vom Werkzeugbau bis zum Versand reicht, ist eine optimale Qualitätsüberwachung garantiert.



Kana eröffnete in Wangen im Allgäu einen Standort, um von dort aus eine noch optimalere Betreuung der Bau- und Heimwerkermärkte zu gewährleisten.

Komplettsortiment mit kundenorientierter Warenpräsentation

Das Sortiment umfasst den kompletten Bereich der Malerwerkzeuge und des Zubehörs: Pinsel, Bürsten Farbroller, Tapezierwerkzeuge, Schleifmittel, Arbeitsschutz, Klebebänder, Abdeckfolien und vieles mehr. Eine Besonderheit ist die neue, sehr kundenorientierte Warenpräsentation, die es dem Endkunden ohne Probleme ermöglicht, das richtige Malerwerkzeug zu finden.

»Ein gutes Präsentationskonzept darf nicht nur bei

der Ausschreibung gut aussehen, sondern muss robust sein, damit es auch tagtäglich im Markt einen guten Gesamteindruck bewahren kann. Für den Verkaufserfolg ist es von Bedeutung, dass die Warenpräsentation dem Endverbraucher ein gutes Preis-Leistungs-System bietet und nicht irgendeinen teuren Verpackungs-Schnickschnack. Variabel, übersichtlich, verkaufsfördernd. Und dabei konsequent kundenorientiert. So muss eine Warenpräsentation sein, und so ist sie bei uns realisiert«, erklärt Norbert Pichl von Kana.

Optimale Platzausnutzung in der Präsentation garantiert dem Kunden eine hohe Flächenproduktivität. Klare Kennzeichnung der Qualitätsstufen, übersichtliche Texte, ein Farbleitsystem nach Anwendungsbereichen sind selbstverständlich. So ist jeder Kategorie eine Farbe zugeordnet, und alle sich innerhalb dieses Anwendungsbereich befindlichen Produkte sind in dieser Farbe gekennzeichnet. Selbstverständlich findet sich das Farbleitsystem auch auf den Aktionsartikeln wieder. Nur so trifft der Kunde auf Anhieb die richtige

Entscheidung. Durch die neuartige, geschützte Korbpräsentation im Bereich der Walzen hat Kana ein für die Bau- und Heimwerkermärkte äußerst flexibles Präsentationskonzept entwickelt, das garantiert keine Wünsche offen lässt.

Betreuung garantiert

Die Zugehörigkeit zur Ciret-Holdings AG und den darin verbundenen, weltweit agierenden Unternehmen garantiert dem Handelspartner zudem eine größtmögliche Flexibilität in allen Bereichen. Flächendeckender Service und die Zusammenarbeit mit einem führenden Logistiker garantieren außerdem die optimale Betreuung der einzelnen Märkte. **HK ■**



Variabel, übersichtlich, verkaufsfördernd und dabei konsequent kundenorientiert – so realisiert Kana die Warenpräsentation.